| | | | 74-24-74 | 目支出绩》 (2024年度) | м п и и | • | | | |
|----------------|--|---|--|--|------------|------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
| 项目名称 | | | | | 他专项工作经费 | | | | |
| 主管部门 | | 安亭镇 年初預算數 全年預算數 | | | 实施单 全年执 | | 上海市 分数 | 嘉定区安亭镇文化体 执行率(%) | 育服务中心 得分 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额 | 1,770.33 | 1, 488. 87 | 1, 484. | | 10.00 | 99. 71 | 9. 97 |
| | | 其中: 当年财政拨款 | 1, 690. 33 | 1, 394. 98 | 1, 390. | . 73 | - | 99. 69 | - |
| | | 上年结转资金 | 0. 00 80. 00 | 0. 00 93. 89 | 93. 8 | | - | 0.00 | _ |
| | | 預期目標 | | 50.05 | | | | 完成情况 | |
| 年度 总标 目标 | 升特全体培活确序理 三结的核素点脊髓性,中障流式性健康,中境或性健康,是现代,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人 | 真文化体育服务中心有过全 是升健康等养作为增进医 是升健康等养作为增进医 经的素质和能力开展等力。实现经 格的素质和能力开展等力。这一个 证为干预等,是 项目标在多。果用,公力 了互联网。并是 了互联网。并令色的产品。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个 | 根健来 许测海 成时的 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧化 化氧 | 人都会说德语》我擅安享组织海外招商英语耐能班的案例。 2、點民生變互动,特对市民生活核何需求,推出《于走安亭 Citywalk》系列视频,"神草"变异类物,吸引更多目光聚焦安亭。 光谱 安亭观徽》积分商城,全年有800多名阿及通过转发评论 技術商城礼島。推出"市民随于社"功康。举办"银杏寿"市民手 机摆胀大赛等活动,有1300多人次分享身边的好风景和正能量,开 加速局届中业年和社会人才来取它迅速道,为企业和职职者牵线潜桥。 通过增设这些功能,安亭艰微热既不断提升,入选人民网街镇公 众号影响力榜章。 3、跟热点出新意。紧跟网络热调和社会热点如"阿勒泰""得荷 曼波"等热门话题,推出一系列和安亭相关的推文、短视频,稍分 | | | | | |
| 一级指标 | 二級指标 | 三级指标 | <u> </u> | 年度指标值 | 实际完成值 | 是针: 分值 | 付企业年5 得分 | 经员工的"职工好 偏差原因分析及 i | |
| | 经济成本指 | 成本节约3 | ă | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 5. 00 | 5, 00 | | |
| 成本指标 | 社会成本指标 | 大力推进体育设施建设, 满足市民日益 增长的对健身、健康的需求 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 5. 00 | 5. 00 | | |
| : | 生态环境成 本指标 | 生态环境成本率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 5. 00 | 5. 00 | | |
| | | 文化项目活动费完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| | 数量指标 | 文化项目培训费完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7. 00 | | |
| | | 文化项目委托第三方管理费完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| | | 体育项目体育活动费完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| | | 体育项目健身点及步道完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| 产出指标 | | 体育项目培训费完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| | | 新媒体项目视频制作完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | |
| | | 新媒体项目政府网维护完成率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7. 00 | 7.00 | | |
| | | 新媒体项目安亭网络 | 注护完成率 | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | |
| | 质量指标 | 项目验收合格率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 2. 00 | 2.00 | | |
| | 时效指标 | 项目完成及时性 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 2. 00 | 2.00 | | |
| | 经济效益指 标 | 成本节约率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| | 社会效益指标 | 大力推进体育设施建设, 满足市民日益 增长的对健身、健康的需求 | | =100 (%) | 100.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| 效益指标 | | 进一步扩大体育中心和体育设施的建设,提高安亭体育硬件设施在全市的影响力 | | =100 (%) | 100.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| 20 mt 10 PP | | 通过新媒体,进一步扩大安亭外宣影响 力,提升城市形象 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| | 生态效益指 标 | 服务项目生态效益率 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 2.00 | 2.00 | | |
| | 可持续影响 指标 | 进一步扩大上海市社区文化活动中心示 范馆、图书馆(特级馆)的影响力 | | =100. 00 (%) | 100.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 市民満意度 ≥90. | | ≥90.00(%) | 90.00(%) | 1.00 | 1.00 | | |
| 评分等级 | | 总分 | | | | i | i | | |