

附件3

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		安亭镇公共文化服务项目				
主管部门		安亭镇人民政府			实施单位	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	
		年度资金总额	621.26	662.48	657.36	
		其中：当年财政 拨款	621.26	662.48	657.36	
		上年结转资金	—	—	—	
		其他资金	—	—	—	
年度 总体	预期目标					
目标	加快落实市委、市政府全力打响“四大品牌”的重要部署，全力响应“上海文化”品牌建设三年行动计划，推出“嘉定原创”文化精品，做大做强优势核心文创产业，发掘、重振、擦亮、创造一批标识度鲜明的“安亭文化”品牌，全面提升安亭文化软实力，项目完成度100%，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅。				项目完成度100%，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅，在嘉定区街镇文化工作年度考核中名列前茅。	
绩效指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	指标值	实际 完成值	分
	产出指 标	数量指 标	上海市民文化节各项赛事	5个以上	6	4
			上海之春群文新人新作大赛	3个创作作品	4	4
			嘉定区“我的舞台我的梦”文化展演剧目	3个创作作品	3	4
			“百姓梦想秀”系列	12个节目及以上	实际筹备12个节目	4
			嘉定区读书月、镇级读书活动等	50场以上	156	4
			“民星来了”市民风采秀	3场以上	举办4场	4
			知书达礼讲堂	12场以上	88	4
			市民美育修身课堂	2000课时以上	6600课时	4
			四级公共文化资源配送	200场以上	251	4
		质量指 标	符合《上海市社区文化活动中心评估定级指标体系》各项指标	上海社区文化活动示范馆	符合各项指标要求，获得上海社区文化活动示范馆称号	5
		时效指 标	服务项目完成率	服务按照项目计划、合同文件要求的时限完成	截止2020年12月31日，服务项目已完成	5
		成本指 标	项目成本控制率	项目成本控制在预算范围内	项目成本未超过预算金额	4
	效益指 标	经济效益指标				
		社会效益指标	广泛开展公益性文化活动，培养市民健康向上的文艺爱好，满足市民日益增长的精神文化需求。	保基本无盲点，广延伸显特色，立足一个中心两个分中心，并延伸至各村、居，打通公共文化服务最后一公里	居村配送全覆盖无盲点	1

	生态效益指标					
		可持续影响指标	进一步扩大上海市社区文化活动中心示范馆、图书馆（特级馆）的影响力。	在同行业中起示范作用，具有一定影响力	嘉定区街镇文化工作年度考核中考核等第为一等奖，并获得上海社区文化活动示范馆称号，在同行业中起示范作用	1
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	市民对项目实施的满意度≥90%	未收到投诉建议	1
总 分						10

注：标色部分不需填写

安亭镇文化体育服务中心		
分值	执行率	得分
10	99.23%	9.23
—	99.23%	—
—	—	—
—	—	—
实际完成情况		
安亭镇文化工作年度考核中考核等第为一等场，展览11场，年内安亭故事团、震川书评为“上海市社区示范团队”，获得群文三级奖项30个，全年读者活动完成156场、修身课堂完成6600课时，四级公共文化资共文化服务全覆盖。		
值	得分	偏差原因分析及改进措施
1	4	指标值是根据《上海市社区文化活动中心评估定级指标体系》的标准值制定的，实际完成值包含了安亭文体中心，方泰、黄渡两个分中心的所有数据，所以数值比较高。
1	4	
1	4	
1	4	
1	4	
1	4	
1	4	
1	4	
5	5	
5	5	
1	4	
5	15	

5	15	
0	10	
00	99.23	