

项目名称		安亭镇文化体育事业		
主管部门		安亭镇人民政府		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	
	年度资金总额	110.10	110.10	
	其中：当年财政拨款	110.10	110.10	
	上年结转资金	—	—	
	其他资金	—	—	
年度总 体目标	预期目标			
	做好每期《安亭报—新民晚报社区版》的出版发行以及线上同步工作；做好政务网站、微信公众号的日常维护，考核达标争优；加强和完善文体预约平台的功能，为广大市民提供更好的服务；加强与市级媒体的业务合作，扩大安亭的宣传面；策划和制作文化短视频向《学习强国》平台投稿。在嘉定区融媒体中心年度考核获优，微电影在市级比赛获奖。			
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标	指标值
	产出指 标	数量指 标	发行《安亭报—新民晚报社区版》	每期发行5.6万份
			季度、年度好新闻评选	9个
			创作制作精良的文化短视频	96个
			参加区委宣传部组织的微电影专题比赛	1个
		质量指 标	符合上海市嘉定区文旅局相关考核标准	年终嘉定区文旅局对街镇文广工作考核名列前茅
			完成网站、微信日常维护	在季度普查和年度考核中争优
		时效指 标	项目完成及时性	按照项目计划、合同文件要求的时限完成
			款项支付及时性	按照项目计划、合同文件要求的及时支付款项
		成本指 标	项目成本控制率	项目成本控制在预算范围内
		经济效益指标		

	效益指标	社会效益指标	积极发挥新媒体作用。把新媒体作为党和政府联系群众的桥梁纽带，及时发布信息，解读政策，引领社会舆论，服务群众。	紧扣每季度的主题报道，运用新媒体全方位的报道，同时多下基层发掘新闻素材，宣传凡人善举，弘扬社会主义核心价值观。
		生态效益指标		
		可持续影响指标	通过新媒体，进一步扩大安亭外宣影响力，提升城市形象。	在全区街镇新闻部门中起示范作用
		满意度指标	市民满意度	市民对项目实施的满意度≥90%
		服务对象满意度指标		
总 分				

I支出绩效自评表

(2021年度)

育服务中心新闻媒体项目			
实施单位	安亭镇文化体育服务中心		
全年执行数	分值	执行率	得分
110.09	10	99.99%	9.36
110.09	—	99.99%	—
—	—	—	—
—	—	—	—
实际完成情况			
项目完成度100%。《安亭报—新民晚报社区版》每期发行5.6万份；政务网站和微信公众号年度考核达标；有22027人通过文体预约平台预定场馆；有395条新闻被市级及以上媒体平台录用；在嘉定区融媒体中心年度考核获得先进集体；三等奖；微电影《心愿》在市级比赛荣获入围奖。			
实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
5.6万份	5	5	
9个	5	5	
96个	5	5	
参加1次微电影专题比赛，并获得入围奖	5	5	
获得工作先进集体：三等奖	5	5	
在嘉定区政务网站普查中达标	5	5	
截止2020年12月31日已完成	5	5	
已完成支付	5	5	
项目成本未超过预算金额	10	10	

年度区融媒体中心考核 获得先进集体：三等奖	15	15	
年度区融媒体中心考核 获得先进集体：三等奖	15	15	
未收到投诉建议	10	10	
	100	99.36	