

附件 3

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	安亭镇违法户外广告及招牌设施拆除项目						
主管部门	上海市嘉定区安亭镇人民政府			实施单位	上海市嘉定区安亭镇城市管理行政执法中队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	240	240	202	10	84.17%	2.08
	其中：当年财政拨款	240	240	202	—	84.17%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	巩固违法户外广告、招牌的整治成果，推进户外广告、招牌依法规范设置，补齐城市管理短板，保障城市公共安全，美化城市视觉空间，提升城市环境品质。			进一步巩固违法户外广告、招牌的整治成果，持续推进推进户外广告、招牌依法规范设置，所有设置均需符合技术规范，并对违法户外广告及招牌设施按计划实施拆除，逐步消除城市安全隐患。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分
	产出指标	数量指标	户外招牌拆除数	推进户外广告、招牌依法规范设置，拆除户外招牌 194 块	依法拆除户外招牌 189 块	15	15
		质量指标	户外招牌拆除率	对违法违规设置的户外招牌予以全部拆除，拆除率 100%	按时按质完成拆除户外招牌 189 块，拆除率 100%	15	15

	时效指标	项目周期	预计 2021 年年底完成拆除工作	于 2021 年内完成违规户外广告招牌的拆除工作	10	10	
	成本指标	项目成本控制率	项目成本控制在预算范围内	项目成本未超过预算金额	10	10	
效益指标	经济效益指标	不适用					
	社会效益指标	城市环境品质	巩固违法户外广告、招牌的整治成果，推进户外广告、招牌依法规范设置，提升城市环境品质	通过违规户外广告及招牌拆除工作的完成，提升了市容面貌及改善了市容环境	15	15	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	长效机制建设	落实长效管理机制，补齐城市管理短板，保障城市公共安全，美化城市视觉空间	对项目进程及款项支付进行监督，但对于项目长效管理机制并未设立建立	15	5	偏差原因：项目长效治理制度尚未建立。 改进措施：建立项目长效治理制度，保障项目长效管理
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	居民对项目实施的满意度 \geq 90%	未收到投诉建议	10	10
总分					100	82.08	